JAARPLAN 2025

PARTICIPATIERAAD HILVARENBEEK

1. INLEIDING

Er is in de laatste jaren best wel het een en ander gebeurd in en rondom de Participatieraad Hilvarenbeek.

Intern is er sprake geweest van een groot verloop onder de leden. Er is specifieke expertise weggevallen, waaronder die m.b.t. secretariaat en ICT. De gevolgen voor bijvoorbeeld communicatie in brede zin en website zijn merkbaar. Er is mede daardoor een groeiende behoefte aan een heroriëntatie op de interne organisatie. Wat is in dit kader een goede balans tussen professioneel en vrijwillig? Maar met het aantreden van nieuwe leden is er ook nieuwe deskundigheid binnengekomen, eigen zienswijzen en andere accenten. Prima, verfrissend en uitdagend. Maar dat vraagt om ook een inhoudelijke heroriëntatie.

Het speelveld van de Participatieraad is in de laatste jaren uitgebreid. Niet alleen de wettelijke verplichtingen (WMO, Participatiewet en Jeugdwet) zijn onderwerp van gesprek en advisering, maar ook bijvoorbeeld zaken als (energie)armoede, en huisvestingsproblematiek m.b.t. statushouders en arbeidsmigranten. Hier liggen eigen initiatieven, maar ook vragen vanuit de gemeente Hilvarenbeek.

De bredere scoop, de ingewikkelder wordende afstemming tussen lokaal en regionaal, maar ook de groeiende behoefte binnen de Participatieraad om zicht te krijgen op effecten van de adviezen leiden tot steeds meer werk. Niet alleen binnen de Participatieraad, maar ook bij de gemeente en de betrokken ambtenaren.

De discussie met de gemeente over de hoogte van de subsidie en de reikwijdte van het inhoudelijke “speelveld” is een van de gevolgen van die zoektocht waarin zowel de Participatieraad als de gemeente terecht is gekomen. Hierover zijn de gemeente Hilvarenbeek en de Participatieraad eind januari 2025 met elkaar in gesprek gegaan.

2. JAARPLAN 2025

Algemeen.

Zoals in de Inleiding aangegeven is de bespreking met de gemeente op 27 januari 2025 belangrijk voor het jaarplan 2025. In deze bijeenkomst is meer duidelijkheid gecreëerd over een aantal belangrijke items:

- De breedte van het domein, de scope van de Participatieraad binnen Hilvarenbeek (mede in het licht van lokale, regionale en landelijke ontwikkelingen): de specifieke wetten in het sociaal domein (WMO, Participatiewet en Jeugdwet); maar ook raakvlakken met “aanpalende domeinen” hebben incidenteel een bredere focus tot gevolg.
- Wat is / wordt de formele relatie met de gemeente? Nog niet definitief besproken. De intentie is om die gelijk te houden op basis van een nieuwe meer actuele verordening
- Wat wordt de eigen professionele organisatie, en in dat kader de breedte van de financiële en organisatorische ondersteuning van de gemeente? Er is een aangepaste begroting 2025 mét uitgebreide toelichting gemaakt en met de gemeente gedeeld. Deze wordt binnen afzienbare tijd besproken met de gemeente.

- Uiteindelijk gaat het om een breed gedragen burgerparticipatie, het geluid van de inwoners en meer specifiek de doelgroepen. De Participatieraad ziet het als haar opdracht om nog nadrukkelijker en meer zichtbaar vorm te geven aan bekendheid/herkenbaarheid en verbinding met deze groepen. Zie in dit kader ook de contouren van het communicatieplan zoals dat in aanzet opgesteld is..
- Er is meer dan ooit sprake van beleidsontwikkeling die meerdere wetten in het sociaal domein betreft. Bovendien wordt aan een deel van die beleidsontwikkeling regionaal vorm gegeven Dat betekent dat integraliteit en regionaliteit (waar heeft de gemeente Hilvarenbeek nog echt invloed op en wat wordt regionaal besloten?) kaders zijn van waaruit de Participatieraad werkzaam

In 2025 hebben we dus naast de primaire wettelijke opdracht van advisering een aantal andere zaken waar we iets van moeten vinden.

Meer concreet betekent het de volgende acties voor 2025:

A. Opstellen van een herziene begroting 2025 met uitgebreide toelichting
B. Voorstel maken tot herziening van de Gemeentelijke Verordening
C. Voorstel maken tot herziening huishoudelijk reglement
D. Check van de statuten en eventueel voorstel tot herziening (denk ook aan WBTR)
E. Overleg met de gemeente over 1, 2, 3 en 4
F. Communicatie – marketingplan:
    a. Maken
G. Communicatie - marketingplan
    a. Operationeel uitwerken
H. Professionalisering van de eigen organisatie
    a. Vormgeven aan het secretariaat
        i. Verslaglegging
        ii. Postverwerking
        iii. Documentenopslag
        iv. Taken in het kader van communicatie- en marketingbeleid (waaronder media, sociale media, website etc.)?
    b. .....
I. Stakeholders analyse
J. Aandachtsgebieden leden Participatieraad en eventuele verdeling:
    a. Specifiek of generiek
    b. Specifieke stakeholders
K. Jaarplanning gemeente vertalen in:
    a. advies,
    b. ongevraagd advies
    c. informatief

ONDERWERP		WANNEER AFGEROND
A Opstellen van een herziene begroting 2025 met uitgebreide toelichting		Februari 2025
B Voorstel maken tot herziening van de Gemeentelijke Verordening		Maart 2025
C Voorstel maken tot herziening huishoudelijk reglement		Mei 2025
D Check van de statuten en eventueel voorstel tot herziening (denk ook aan WBTR)		Mei 2025
E Overleg met gemeente over A, B, C en D		Juni 2025
F Communicatie – marketingplan: - Maken		Maart 2025
G Communicatie-marketingplan - Operationeel uitwerken		Oktober 2025
H Professionalisering van de eigen organisatie + Vormgeven aan secretariaat - Verslaglegging - Postverwerking - Documentenopslag - Taken in het kader van communicatie- en marketingbeleid (waaronder media, sociale media, website etc.)?		September 2025
I Stakeholders analyse		Mei 2025
J Aandachtsgebieden leden Participatieraad en eventuele verdeling: - Specifiek of generiek - Specifieke stakeholders		April 2025
K Jaarplanning gemeente vertalen in: - advies, - ongevraagd advies - informatief		April 2025